

Curso Online de Procesos de Gestión de Personas

€
12,5 horas lectivas

Contenidos

1.- HR Marketing y Employer Branding – 1,5 horas

¿Qué significa? ¿Qué es? ¿Por qué es importante? La evolución del *Employer Branding*. *Employee Value Proposition (EVP)*. Cultura de compañía. Clima laboral. Diseño del *Employee Journey*.

2.- Reclutamiento, selección y onboarding – 1 hora

Planificación de recursos humanos. Dimensionamiento de plantillas. Reclutamiento. Selección. Assessment Center. Contratación. Plan de acogida.

3.- Evaluación del desempeño (*Dirección por objetivos*) – 2 horas

La dirección por objetivos como "*timón*" de la Compañía. Cómo se diseña un Sistema de Dirección por objetivos (*MBO*) para asegurar el alineamiento con el negocio. Calibración del desempeño. Evolución de los sistemas de evaluación del desempeño. Programas de reconocimiento y recompensa.

4.- Evaluación de las capacidades – 2 horas

Cómo evaluar las capacidades de los profesionales contra los requerimientos de los puestos. Cálculo de la adecuación persona-puesto, y del potencial para hacer otros puestos. *Feedback 360°*: ¿Qué es? ¿Para qué sirve? Cómo diseñar un proceso de *assessment center*.

5.- Diseño de la matriz de talento – 1 hora

¿Qué es? ¿Cómo se construye? ¿Qué caracteriza a los profesionales en cada caja de la matriz de talento? ¿Qué prescripciones de desarrollo son adecuadas en cada caja de la matriz de talento?

6.- Diseño del plan de desarrollo individual – 1 hora

El aprendizaje continuo como ventaja sostenible en un mundo de constante cambio. El desarrollo como cambio "*consciente*". La responsabilidad del desarrollo: empleado, mando y Empresa. Entrevista de desarrollo. El proceso de desarrollo: ¿dónde estoy?, ¿dónde quiero ir?, y ¿cómo puedo llegar? Plan de desarrollo individual 70-20-10. Guías de desarrollo 70:20:10.

7.- Gestión de la compensación – 2 horas

¿Qué aspectos incluye la gestión de la compensación? Criterios y reglas. Análisis Política Retributiva Vs Práctica Salarial. Proceso de revisión salarial (*retribución fija, matrices de mérito*). Gestión de la Retribución Variable. Gestión de la compensación de los expatriados (*movilidad internacional*). Comunicación de condiciones salariales (*compensation statement*).

8.- Proceso de People Planning – 1 hora

Qué es el people planning, proceso y roles. Análisis de la estructura organizativa, y planes para evolucionarla. Análisis del banquillo disponible. Diseño de los planes de sucesión y de los planes de carrera. *Game Planning*.

9.- People Analytics – 1 hora

People analytics: de la técnica a la ciencia del dato. Para qué sirve. Metodologías de people analytics: 1.- Business Intelligence (*anécdotas, scorecards & dashboards, benchmark análisis*). 2.- Estadística y econometría (*correlación, componentes principales, clustering, regresión, series temporales, selección automatizada de modelos*). 3.- Inteligencia artificial (*machine learning, deep learning*).