

Curso Monográfico en Employee Centricity

340€
8 horas lectivas

Objetivos

Aprenderás a gestionar la marca de la Empresa como lugar para trabajar, a que los profesionales tengan una experiencia de trabajo que cuide de todos los detalles que son importantes para ellos, mejorando el paquete completo de razones para que los mejores candidatos escojan trabajar en la Empresa, y trabajen comprometidos.

Contenidos

HR Marketing y Employer Branding. Medición y gestión de la cultura de compañía. Encuesta de Clima laboral y voz del empleado (VoE). Diseño del Employee Journey, medición de la experiencia de empleado, y arquetipos de empleado. Employee Value Proposition (EVP), cómo analizarla y mejorarla.

Fechas

06/02/2026

13/02/2026

Modalidad de impartición

Metodología HyFlex, en directo desde las instalaciones de OMD HR Academy de la Calle Chile, 8. 28290 Las Rozas (Madrid), bien de forma presencial, bien a través del Aula Virtual de OMD HR Academy, desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.

Documentación

Los participantes tendrán acceso, desde el Aula Virtual, a la documentación, artículos, bibliografía, notas técnicas y casos de estudio necesarios para el seguimiento del Curso.

Duración y horario

El Curso consta de 8 horas lectivas 100% impartidas en directo, en 2 sesiones de 4 horas, de 16:00 a 20:00 horas.

Coste

El Curso tiene un coste de 340€ (más 21% IVA) por alumno.

Descuentos acumulativos con un máximo del 15%:

- Los clientes de OMD disfrutarán de un descuento del 10%.
- Las empresas que matriculen a dos o más participantes tendrán un descuento del 10%, o del 15% a partir de cinco o más alumnos, por cada uno de ellos.

Certificación

La obtención del título dependerá de la asistencia a un mínimo del 80 % de las horas lectivas.

Cómo matricularte

Puedes inscribirte en el Curso contactando con nosotros en el teléfono 91 630 56 32, o en el email academy@omdhrconsulting.com, o en este [enlace](#).

METODOLOGÍA HYFLEX



PRESENCIAL



SÍNCRONO ONLINE



2 días



De 16:00 a 20:00 horas